

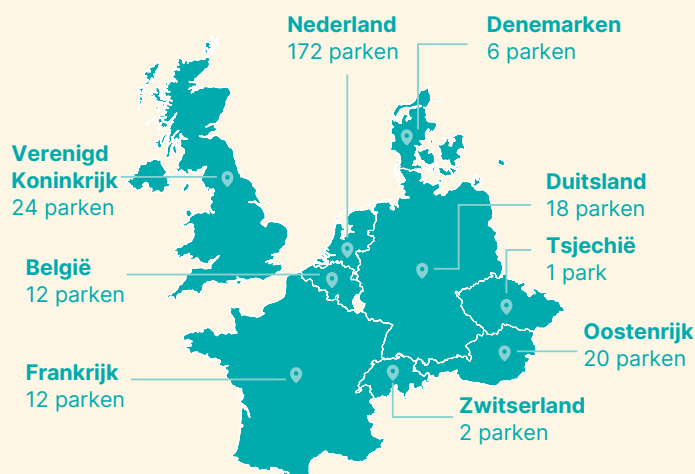


Over Landal

Landal is het nieuwe merk dat is ontstaan uit de fusie van Roompot en Landal GreenParks. Het is een toonaangevende aanbieder van diverse vakantiebelevingen en accommodaties in heel Europa. Als vakkundige en innovatieve gastheer biedt Landal iedere gast onvergetelijke vakantie-ervaringen in meer dan 23.000 zeer uiteenlopende accommodaties op meer dan 260 prachtige vakantiebestemmingen in negen landen.

Met een breed aanbod aan bestemmingen, accommodatietypes en vakantiemogelijkheden heeft Landal voor iedere voorkeur en elk budget iets bijzonders — van strandhuisjes tot designvilla's en van glamping tot luxe chalets. Hierdoor kunnen jaarlijks 6 miljoen gasten genieten van een ongeëvenaarde variatie aan vakantiekeuzes, in elk seizoen.

Gedreven door het doel **"We give everyone the freedom to find their happy place"**, streeft Landal naar verdere internationale groei en een bijdrage aan een betere wereld. Via zes programma's gericht op maatschappelijke verantwoordelijkheid en natuurgerelateerde initiatieven voert Landal een actief duurzaamheidsbeleid. Daarnaast zijn de parken Green Key-gecertificeerd. Samen met 5200 collega's op alle bestemmingen en kantoren zorgt Landal



ervoor dat iedere gast zijn of haar eigen "Happy Place" vindt.

Landal wordt geleid door vier kernwaarden: **"Feel at home"**, **"Together as one"**, **"Discover your nature"** en **"Focus on what matters"**. Deze waarden vormen de basis van zowel de bedrijfscultuur als het merk, en zorgen ervoor dat gasten, collega's en partners zich altijd welkom en thuis voelen. Landal creëert een veilige en vertrouwde omgeving waarin iedereen elkaar ondersteunt, nieuwsgierigheid wordt aangemoedigd en de focus ligt op wat echt belangrijk is — zoals een duurzame toekomst en persoonlijk geluk. Meer informatie op landal.com en roompot.com.

Resorts

-  23.000 verhuur-
objecten
-  260+ parken
-  20+ campings

Gasten

-  6 miljoen gasten p. j.
-  27+ miljoen overnachtingen

Organisatie

5200+ collega's op
resorts en kantoren

Herkomst gasten

- 64%** Nederland
- 23%** Duitsland
- 5%** België
- 3%** Verenigd Koninkrijk
- 2%** Denemarken
- 3%** Overige